



Udtalelse / anbefaling vedr. Detailchef Peter Mejer Mortensen.

Fredericia Shopping er en handelsstandsforening, der fra sin dannelse har arbejdet på at styrke handlen og skabe liv i Fredericia.

Peter Mejer Mortensen har været ansat som Detailchef i Fredericia Shopping siden 1/2-2005. Peters arbejdsopgaver har været:

- Events i Fredericia, fra ide til udførelse.
- Markedsføringsstrategier
- Idekataloger
- Ansøgninger til fonde
- Sponsorarbejde
- Sparring med det politiske liv i Fredericia
- Være butikkernes problemløser og sparringspartner
- Løfte erhvervslivet og skabe broer på tværs
- Udvikling af web samt drift
- Månedsrapportering/kontakt til revisor
- Indkøb
- Likviditetsstyring
- Udfærdigelse af budgetudkast/opfølgning
- Samarbejde med relationsforeninger som erhvervsforeningen og håndværkerforeningen
- Citygavekortet – udvikling og drift
- "Solgt" byen til kæder og privatpersoner omkring etablering af nye butikker

Peter Mejer Mortensen har også taget hånd om det meget ugenomsommelige detailmarked hvor 140 butikkers meninger og holdninger skal "indfries" med stor forståelse og præcision. Det drejer sig bl.a. om at tilpasse sig i mange forskellige situationer og niveauer og dette har han udført til stor tilfredsstillelse.

Peter har arbejdet meget selvstændigt og stået for "alt" i foreningen, med alt der spænder lige fra planlægning af events til budgetter til lokalpolitik.

Af mærkesagen kan nævnes:

Julebelysning som Peter Mejer Mortensen har været ansvarlig for i hele Fredericia. Alt fra indkøb, drift, vedligeholdelse, økonomi samt strategi.

Ny Midtby for 110 mill. hvor Peter Mejer Mortensen har være bindeleddet mellem udvikler, entreprenørerne, embedsmænd, butikker samt politikere i byen. En proces der løb fra 2005 og 4 år frem. Peter har haft ansvaret i Midtbyplangruppen som følgegruppen hed.

Sommerrock hvor Peter Mejer Mortensen selv tilbage i 2006 udviklede denne ide til 5 års gennemførelse. Alt lige fra ideudvikling til planlægning af de i 2011, 29 forskellige bands og 56 koncerter på 14 scener over 12 timer samt anskaffelse af sponsormidler og samarbejdspartnere. Med en samling af over 60.000 personer i 2010 og 2011 har dette være helt unik for Peter der også blev hædret og modtaget en pris for denne store koncertevent.

Juleaktiviteter hvor Peter Mejer Mortensen selv har skabt et koncept omkring flere års juleaktiviteter.

Projekt Legeland i Fredericia Midtby hvor stort indendørs legeland blev skabt for at skabe liv i midtbyen.



WWW.FREDERICIASHOPPING.DK

Peter har udviklet projektet id7000 der tilførte foreningen mange midler. Dette projekts formål var at beskrive udfordringen ved at trække nye butikker til byen.

Peter Mejer Mortensen har også været ansvarlig for markedsføring af vores aktiviteter. Her kan nævnes specialaviser, kataloger, shoppingguider, turistguider, radio og tv kampagner samt udvikling af web samt sociale medier.

Peter Mejer Mortensen har sammen med undertegnede stået for forhandlinger af medieaftaler med forskellige parter.

Peter Mejer Mortensen har gennemført Eventuddannelsen og det har gjort ham unik indenfor eventdelen.

Peter Mejer Mortensen har udført mange forskellige opgaver på mange forskellige niveauer. Her alt fra gennemførelse af generalforsamlinger, bestyrelsesmøder, udvalgsmøder m.m.

Peter Mejer Mortensen har siddet i mange forskellige udvalg med mange forskellige henseender, her kan bl.a. nævnes.

6. juli gruppen, der har til formål at udvikle denne store event 6. juli i Fredericia.

Erhvervs og turisme udvalget, der har til formål at udvikle samspillet mellem erhverv og turisme i Fredericia.

Branding gruppen, der har til formål at lave overordnede branding strategier i Fredericia.

Månedlig har Peter Mejer Mortensen har stået for de økonomiske nøgletal og en kommentar af disse til bestyrelsen, så bestyrelsen altid haft tæt viden om foreningens økonomi.

Af den ledelsesmæssige del så har Peter Mejer Mortensen udført dette til fulde. Ved store events som Sommerrock hvor der har været tilknyttet op til 50 mand til et mindre arrangementer har Peter Mejer Mortensen udført dette til stor tilfredsstillelse. At lede både mange og få har Peter Mejer Mortensen udført aldeles fremragende.

At være Detailchef i en handelsstandsforening med mange medlemmers interesser og hver deres holdninger, skiftende bestyrelsesmedlemmer og en bestyrelse der kræver resultater har Peter Mejer Mortensen udvist en professionellime hele vejen igennem. Peter Mejer Mortensen er meget dygtig og en ener på sit felt når det drejer sig om alt lige fra kæmpe arrangementer hvor det hele skal gå op i en højere enhed til den daglige drift der også skal løses. Peter yder en indsats som ligger langt over hvad man vil kunne forlange/forvente af en person id dette job.

Peter Mejer Mortensen har udvist at han kan kommunikere professionelt på alle niveauer og gør dette med stor presson og med stor beundring.

Jeg kan som afgående formand gennem de sidste fire år derfor give Peter Mejer Mortensen de bedste anbefalinger til en kommende arbejdsgiver. Peter er en fighter uden lige og jeg vil tillade mig at udtale at han er Danmarks bedste Event/arrangementschef.

Peter er meget respekteret for hans store opnåede resultater. Peter har en vindermentalitet og en udholdenhed der er beundringsværdigt samt en fantastisk evne til at løse udfordringer på.

På foreningen vegne de bedste anbefalinger.

Michael Kristensen
Direktør BT Gulve og formand Fredericia Shopping fra 2008 – 2011